

(സി) നിർമ്മാണം പൂർത്തീകരിച്ച 35 മിനി ഡീഫെബറിംഗ് മെഷീനുകളിൽ 10 എണ്ണം ഇതിനോടകം സംഘങ്ങൾക്ക് വിതരണം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. 25 എണ്ണം വിതരണത്തിന് സജ്ജമായിട്ടുണ്ട്. 70 എണ്ണത്തിന്റെ നിർമ്മാണം വിവിധ ഘട്ടങ്ങളിലായി പൂർത്തിയായിവരുന്നു.

(ഡി) സംഘങ്ങളിലെ ത്രീഫേസ് കണക്ഷൻ, ട്രാൻസ്പോർട്ടേഷൻ സൗകര്യങ്ങൾ എന്നീ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളുടെ ലഭ്യത, ഉത്പാദനം എന്നിവ അടിസ്ഥാനമാക്കിയാണ് അർഹത നിശ്ചയിക്കുന്നത്. പ്രസ്തുത യന്ത്രം ലഭിക്കുന്നതിനായി വ്യക്തികളിൽനിന്നോ സഹകരണ സ്ഥാപനങ്ങളിൽനിന്നോ പ്രത്യേകമായി അപേക്ഷകൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടില്ല. ആദ്യഘട്ടം എന്ന നിലയിൽ മേൽസൂചിപ്പിച്ച അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ നിലവിലുള്ള 35 കയർ സഹകരണ സംഘങ്ങൾക്ക് പ്രസ്തുത യന്ത്രം നൽകാമെന്ന് പ്രൊജക്ട് ഓഫീസർമാർ ശുപാർശ ചെയ്തിരുന്നു. ഇതനുസരിച്ച് 35 മെഷീനുകളുടെ നിർമ്മാണം പൂർത്തീകരിക്കുകയും അവയിൽ 10 എണ്ണം ഇതിനോടകം സംഘങ്ങൾക്ക് വിതരണം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. മെഷീനുകൾ നൽകുന്നതിനായി തെരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട 35 സംഘങ്ങളുടെ പേര് വിവരം അനുബന്ധമായി ചേർക്കുന്നു.*

(ഇ) ഇപ്പോൾ പരിഗണനയിലില്ല.

കയർ മേഖലയിലെ ആഭ്യന്തര വിപണി

98 (2593) ശ്രീ. തേറമ്പിൽ രാമകൃഷ്ണൻ :

ശ്രീ. കെ. മുരളീധരൻ :

ശ്രീ. സണ്ണി ജോസഫ് :

ശ്രീ. ലൂഡി ലൂയിസ് : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് റവന്യൂവും കയറും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) കയർ മേഖലയിലെ ആഭ്യന്തര വിപണിയുടെ സാധ്യത ഉപയോഗപ്പെടുത്താൻ എന്തെല്ലാം കർമ്മപദ്ധതികളാണ് ആസൂത്രണം ചെയ്തിരിക്കുന്നത് ; വിശദമാക്കുമോ ;

(ബി) പ്രസ്തുതലക്ഷ്യം കൈവരിക്കുന്നതിന് കയർ ഉൽപ്പാദകർക്കും വ്യാപാരികൾക്കും എന്തെല്ലാം സഹായങ്ങളാണ് നൽകാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നത് ;

* ലൈബ്രറിയിൽ വച്ചിട്ടുണ്ട്.

(സി) എത്ര കോടി രൂപയുടെ ആഭ്യന്തര വിപണികണ്ടത്താനാണ് ലക്ഷ്യമിട്ടിട്ടുള്ളത്; വിശദമാക്കാമോ?

ഉത്തരം

(എ) കയറൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ആഭ്യന്തര വിപണനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനു വേണ്ടി ഇന്ത്യയിൽ ഏജൻസി ഷോറൂമുകൾ ഉൾപ്പെടെ ഷോറൂം വിൽപ്പനശാലകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു. കൂടാതെ നിലവിലുള്ള ഷോറൂമുകൾ പുനരുജ്ജീവിപ്പിക്കുന്നതിനും നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു. കയർ കേരള പോലുള്ള എക്സിബിഷനുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചും പങ്കെടുത്തും ഒരു വീട്ടിൽ ഒരു കയറൽപ്പന്നം പോലുള്ള പരസ്യങ്ങൾ നൽകിയും വൈവിധ്യവൽക്കരണത്തിലൂടെ പുതിയ ഉത്പന്നങ്ങൾ ഉത്പാദിപ്പിച്ചും ആഭ്യന്തര വിപണനം ശക്തമാക്കുകയാണ്. കയറൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ആഭ്യന്തര വിപണനം വർദ്ധിപ്പിക്കുവാൻ കയർഫെയ്ഡ് പുതിയ ഏജൻസി ഷോറൂമുകൾ തുറക്കുകയും എക്സിബിഷനുകൾ പങ്കെടുക്കുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. കയർ കോർപ്പറേഷൻ, ഫോം മാറ്റിംഗ്സ് (ഇന്ത്യ) ലിമിറ്റഡ് എന്നിവയും ഇത്തരത്തിൽ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തുന്നുണ്ട്. ആഭ്യന്തര വിപണനം ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി ഫോം മാറ്റിംഗ്സ് (ഇന്ത്യ) ലിമിറ്റഡ് പ്രകൃതിദത്ത നാരുകളായ കയർ, ചണം, സൈസൽ തുടങ്ങിയവയിൽനിന്ന് ഫ്ലോർ മാറ്റുകൾ, മാറ്റിംഗുകൾ, റഗുകൾ, കാർപ്പെറ്റുകൾ, കയർ ടൈലുകൾ തുടങ്ങിയവ നിർമ്മിച്ച് വിതരണം നടത്തുകയും ജൈവവളം, ചെരുപ്പ്, കയർ മെത്തകൾ തുടങ്ങിയ വിവിധ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ജനങ്ങളുടെ അഭിരുചിക്കനുസരിച്ച് വികസിപ്പിച്ച് വിതരണം നടത്തുന്നതിനുള്ള കർമ്മ പദ്ധതികൾ നടപ്പിലാക്കുകയും ചെയ്തുവരുന്നു. കൂടാതെ പഞ്ചായത്തുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഗ്രാമീണ തൊഴിൽ പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി കയർ ഭൂവസ്ത്രം ഉപയോഗിച്ച് കനാലുകൾ, തോടുകൾ എന്നിവ ബലപ്പെടുത്തുന്ന നിരവധി പ്രൊജക്ടുകൾ ചെയ്യുന്നു. കയർ പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങളുടെയും കയർ സഹകരണ സംഘങ്ങളുടെയും ആഭ്യന്തര വിദേശ വിപണനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിന് അവരെ പ്രാപ്തരാക്കുന്നതിന് വേണ്ടി എൻ.സി.ആർ.എം.ഐ.യിൽ ഒരു Marketing Research Division ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള പ്രാരംഭ നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

(ബി) എക്സിബിഷനുകളിൽ പങ്കെടുക്കുന്ന കയർ മേഖലയിലെ ഉത്പാദകർക്ക് സൗജന്യ നിരക്കിലോ സബ്സിഡി നിരക്കിലോ സ്റ്റാളുകൾ നൽകുന്നു. ബയർ-സെല്ലർ മീറ്റുകൾ സർക്കാർ ചെലവിലാണ് സംഘടിപ്പിക്കുന്നത്. 'ഒരു വീട്ടിൽ ഒരു കയർ ഉത്പന്നം' എന്ന പരസ്യവും സർക്കാർ ചെലവിലാണ് നൽകുന്നത്. ഇവയൊക്കെ തുടർന്നും നൽകുന്നതാണ്. കയർഫെഡിന്റെ തെരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട ഷോറൂമുകൾക്ക് പുനരുദ്ധാരണത്തിൽ സർക്കാർ പ്രോജക്ട് അധിഷ്ഠിത സഹായം നൽകും. മറ്റ് സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും ഇതേ രീതിയിലുള്ള സഹായം നൽകുന്നതാണ്.

(സി) 2015-16 വർഷ കാലയളവിൽ ആഭ്യന്തര വിപണിയിൽ ഏകദേശം 3000 കോടി രൂപയുടെ വിപണി കണ്ടെത്താനാണ് ലക്ഷ്യമിട്ടിരിക്കുന്നത്.

കയർ വകുപ്പിൻകീഴിലെ പദ്ധതികൾ

99 (2594) ശ്രീ. എ. എം. ആരിഫ് : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് റവന്യൂവും കയറും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരമേറ്റശേഷം കയർ വകുപ്പിൻകീഴിൽ 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15, വർഷങ്ങളിലെ ബജറ്റിൽ പ്രഖ്യാപിച്ച പദ്ധതികളിൽ നടപ്പിലാക്കാൻ കഴിയാത്തവ ഏതെല്ലാമെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ ;

(ബി) ഇതിനുള്ള കാരണങ്ങൾ എന്തായിരുന്നു ?

ഉത്തരം

(എ) 2011-12 വർഷത്തിൽ ബജറ്റിൽ പ്രഖ്യാപിച്ച 'കയർ തൊഴിലാളികൾക്കുള്ള നേരിട്ടുള്ള ധനസഹായധനം', പദ്ധതി 2012-13 ബഡ്ജറ്റ് പ്രസംഗത്തിൽ പ്രഖ്യാപിച്ച 'മാതൃക കയർ ഗ്രാമം' സ്ഥാപിക്കൽ എന്ന പദ്ധതിയും 2013-14 ബഡ്ജറ്റ് പ്രസംഗത്തിൽ പ്രഖ്യാപിച്ച കയർ കയറ്റുമതി സംസ്കരണ പാർക്ക് സ്ഥാപിക്കൽ, സിയാൽ മാതൃകയിൽ അന്തർദേശീയ നിലവാരമുള്ള ഒരു സ്ഥിരം എക്സിബിഷൻ സെന്റർ, കയർ മേഖലയിൽ നൂതന ആശയങ്ങൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തി പുതിയ സാങ്കേതികവിദ്യകളും ഉത്പന്നങ്ങളും വികസിപ്പിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി ഒരു ഇന്നോവേഷൻ ഫണ്ട്, നൂതന ഉത്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുന്നതിനുള്ള പുതിയ ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങളെ സഹായിക്കുന്നതിനായി കയർ ഇൻകുബേഷൻ സെൽ രൂപീകരിക്കൽ എന്നീ പദ്ധതികളും നടപ്പിലാക്കാൻ കഴിഞ്ഞില്ല.